

## Responsabilidad Social Empresarial

**SOCIEDAD COMERCIAL**

EMPRESA AGROPECUARIA SOGIMA S.R.L.

### \* DESCRIPCIÓN/OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

**1. Programa Soya y vida orientado a promover el consumo de alimentos a base de soya para mejorar la nutrición de familias vulnerables en comunidades del área rural y en barrios en el área urbana de Santa Cruz.**

**Objetivo General y Objetivos específicos del Programa, Proyecto o actividad de ANAPO**

Implementar un programa anual de para promover el consumo de alimentos a base de soya para mejorar la nutrición de las familias vulnerables en comunidades del área rural y en barrios en el área urbana de Santa Cruz. Esta iniciativa busca fortalecer la alimentación de los sectores mas vulnerables de la población, especialmente de adultos mayores y fomentar hábitos alimenticios saludables.

- Fortalece la alimentación de los sectores más vulnerables de la población.
- Se distribuye soya que es donada por productores locales.
- Se realiza capacitación a las comunidades sobre los beneficios nutricionales de este grano y enseña diversas formas de prepararlo.
- Se busca contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables y promover una alimentación sostenible basada en producto locales.

**2. Programa de nutrición de Cultivos orientados a validar recomendaciones tecnológicas para mejorar la fertilidad de los suelos de las zonas productivas de Santa Cruz.**

**Objetivo General y Objetivos específicos del Programa, de la Asociación de productores de oleaginosas y trigos (ANAPO)**

Anapo viene generando información sobre respuestas en rendimiento a la fertilización balanceada en diferentes cultivos de la región de Santa Cruz.

- Evaluar el efecto directo y residual de la fertilización a largo plazo en la producción de los cultivos, el balance de nutrientes y la salud de los suelos.
- Evaluar el efecto de diferentes dosis y fuentes de nitrógeno sobre el rendimiento y calidad de trigo, maíz y girasol en diferentes condiciones edafo-climáticas de la región.
- Formulación de recomendaciones de fertilización nitrogenada para gramíneas en los distintos sistemas de producción.
- Evaluar el efecto de la fertilización cultivos de coberturas sobre la producción de materias seca y el rendimiento de los cultivos de grano.

### \* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

**1. Programa Soya y vida orientado a promover el consumo de alimentos a base de soya para mejorar la nutrición de familias vulnerables en comunidades del área rural y en barrios en el área urbana de Santa Cruz.**

- a. Se estableció un cronograma semanal.
- b. Se organizo talleres en la ciudad de Santa Cruz y en las Comunidades locales
- c. Se capacito a los clubes de madres, instituciones, escuelas, comunidades y barrios.
- d. Se realizaron los donativos y distribución de 5.050 kilos de soya, 18.960 litros de leche de soya y 10.985 kilos de masa de esta oleaginosa. Donada por los empresarios privados.
- e. Se Coordinó con las autoridades competentes, para poder realizar la capacitación y concientización del producto de soya.

"2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA"



**2. Programa de nutrición de Cultivos orientados a validar recomendaciones tecnológicas para mejorar la fertilidad de los suelos de las zonas productivas de Santa Cruz.**

- a. Materiales de difusión y comunicación
- b. Capacitación a los asesores y fuerza técnica de las empresas afiliadas de ANAPO.
- c. Talleres de capacitación a profesionales.
- d. Se obtuvieron mayores respuestas a la fertilización de nitrógeno, potasio, fosforo y azufre en la zona norte.
- e. En la zona este, mayores respuestas con el nitrógeno y en menor medida el fosforo.
- f. Las fertilizaciones tuvieron mayor rendimiento en maíz, girasol y otros.
- g. Actividades con Gobiernos Municipales
  - i. Capacitación
  - ii. Gestiones de pruebas de suelos.
  - iii. Promoción y difusión
- h. Visitas a predios agrícolas

**\* RESULTADOS**

**1. Programa Soya y vida orientado a promover el consumo de alimentos a base de soya para mejorar la nutrición de familias vulnerables en comunidades del área rural y en barrios en el área urbana de Santa Cruz.**

Se ha realizado una campaña con una relevancia importante, ya que lo que se quiere lograr es concientizar a las familias, adultos mayores, comunidades, colegios, al consumo de la soya y sus derivados, del productor, fomentar y explicar sus veneficios que este producto tiene.

Se está trabajando con las comunidades, los centros de ancianos, los grupos de madres de los barrios y comunidades, para que estos sepan de sus nutrientes y beneficios que tiene el producto de soya y sus derivados, como ser leche, masa y otros derivados.

Los asesores técnicos de las empresas afiliadas para informar y guiar a los grupos sociales y a la gente más vulnerable que el producto de soya y sus derivados son beneficiosos para la salud, que tienen muchos nutrientes.

Las actividades realizadas son de forma presencial, formando grupos de cocina, para que estas personas puedan aprender el manipuleo y la forma de cocinar sanamente con los de soya.

Por lo que se ha llegado atender en la gestión 2024, un total de 2.557 personas, de las cuales 1976 fueron beneficiarias en la ciudad de Santa Cruz, y 581 en comunidades rurales, donando el programa 5.050 kilos de soya, 18.960 litros de leche de soya y 10.985 masa de oleaginosa, dentro de la ciudad de Santa Cruz y sus Comunidades.

**2. Programa de nutrición de Cultivos orientados a validar recomendaciones tecnológicas para mejorar la fertilidad de los suelos de las zonas productivas de Santa Cruz.**

El programa de nutrición de Cultivo de Anapo, ha tenido un alcance en distintas provincias de Santa Cruz, como la zona norte, este, chiquitanía, en la cual se ha trabajado en conjunto con las alcaldías, comunidades y asociados, se ha evidenciado que al tomar la muestra del suelo, estos tienen distintos minerales, por lo que se tiene que realizar un análisis minucioso para ver las necesidades que tiene cada suelo, y en base a los análisis realizados se podrá realizar la nutrición que requiere cada suelo.

Se ha demostrado que al saber identificar que nutrientes necesita cada suelo, y al momento de ser nutridos con lo que necesita las cosechas han rendido mejor, teniendo buena rentabilidad, en cada suelo nutrido.

**\* PRESUPUESTO**

TOTAL	Bs112.000
-------	-----------

ÁREAS DE DESARROLLO								
N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	El Programa Soya y Vida orientado a promover el consumo de alimentos a base de soya para mejorar la nutrición de familias vulnerables en comunidades del área rural y en barrios en el área urbana de Santa Cruz.		X					
2	Programa de nutrición de Cultivos orientados a validar recomendaciones tecnológicas para mejorar la fertilidad de los suelos de las zonas productivas de Santa Cruz.			X				

\* Información proporcionada por la sociedad comercial